

DIE SECHS WICHTIGSTEN WOHTRENDS 2022

Trend 1

Natural Luxury | Qualität ist der eigentliche Luxus

„Reinen“, weil natürlichen Luxus, der sich über die Konzentration auf das Wesentliche und den Verzicht auf Massenkonsum definiert – zugunsten von nachhaltigen Produktkonzepten.

Traditionelles Handwerk ist wieder gefragt, Schlichtheit mit hochwertigen Materialien, Soft Edge Design – das sind die Paradigmen für wahrhaftig empfundenen Luxus.

Trend 2

Blurring Boundaries | Entgrenzte Räume für die Sehnsucht nach Freiheit

Der Wunsch nach entgrenztem Wohnen führt zu realen und stilistischen Überschneidungen von innen und außen, offene Räume, die miteinander verbunden sind, raumhohe Verglasung. Halböffentlich und Privat vermischen sich. Wohnen und Kochen, Wohnen und Essen als zentrale Einheit schafft moderne, technisch anspruchsvolle Wohnküchen. Wohnen und Arbeiten, das Home-Office erfindet den Arbeitsraum neu. Wohnen und Baden lässt private Spas zuhause entstehen.

Trend 3

Multifunctional | Kleiner, weniger, mehr drin

Urbanisierung und Wohnraumverteuerung verlangen nach Kleinraum-Lösungen für Singles und Familien mit multifunktionaler Ausstattung: Home-Office, kleine Möbel, smarte Lösungen mit Connected Living-Features und intelligentes, flexibles Möbeldesign dank innovativer Beschlagtechnik sowie moderne Stauraumlösungen sind die Antworten der Möbelindustrie auf die Frage, wie sich auf kleinem Raum ein Maximum an Komfort realisieren lässt.

Lokale berufliche Flexibilität braucht flexibles, leichtes Mobiliar. Die Corona-Pandemie hat auch Veränderungen im wohnlichen Umfeld gebracht. Die Anforderungen an das private Zuhause sind gewachsen. Gefragt sind innovative Möbel und Einrichtungsgegenstände, die auf veränderte Bedürfnisse modifiziert werden können.

Trend 4

For Seasons | Jahreszeitlich wohnen, lustvoll dekorieren, in Wohnbildern kommunizieren

Das Thema Wohnen hat sich emotionalisiert wie nie zuvor. Die Wohnung als Ausdruck der Persönlichkeit wird zur Entwicklung, zu einem kontinuierlichen Prozess. Der Wandel in der Einrichtung orientiert sich aber nicht nur am Trendgeschehen, sondern ganz unmittelbar an der uns umgebenden Natur und dem Rhythmus von Jahreszeiten und kulturellen Fixpunkten. Ausdruckstarke Tapetenmotive sind angesagt.



GRANDER® SCHMECKT NACH MEHR...

WIE FRISCH AUS DER QUELLE

Wasser ist unser täglicher Begleiter, ob morgens bei der Tasse Kaffee oder beim entspannenden Bad am Abend. Wasser hat von seinem Ursprung her ganz besondere Fähigkeiten, die es aber nur entwickeln kann, solange es naturbelassen ist. Die GRANDER®-Wasserbelebung gibt dem Wasser seinen natürlichen Charakter zurück und macht es (wieder) kraftvoll, frisch, natürlich und lebendig.

BIOLOGISCH WERTVOLLE QUALITÄT

Die GRANDER®-Wasserbelebung beruht auf dem Prinzip der Informationsübertragung und bringt das Leitungswasser in einen optimal strukturierten Zustand: es wird auf natürliche Weise stabilisiert und biologisch aufgewertet.

Das nach GRANDER® belebte Wasser

- schmeckt gut und tut gut
- verleiht Speisen einen intensiveren Geschmack
- schmeichelt der Haut und schont die Haare
- lässt Pflanzen und Blumen sprießen
- verringert Kalkablagerungen und Rostbildung
- schützt die Heiz- und Klimaanlage
- senkt Heiz- und Kühlkosten und spart Betriebskosten
- schont die Umwelt



www.grander.com

GRANDER
W A S S E R

GRANDER Wasserbelebung Gesellschaft m.b.H.
Bergwerksweg 10, A-6373 Jochberg

...die ganze **Kraft** des **Wassers**.